

沖縄の音楽・文化・自然の魅力を音と映像で全国の飲食店・施設へ発信 「沖縄アクターズスクール」など沖縄系チャンネルを拡充し地域活性化とアーティストを支援

USEN & U-NEXT GROUP の株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：貴船 靖彦、以下、当社）は、当社が提供する BGM サービス『USEN MUSIC シリーズ』や音と映像が一体化した BGM サービスのフラッグシップモデル『USEN MUSIC Entertainment』などにおいて、2026 年 6 月の番組改編より、沖縄のアーティストや音楽、そして文化・自然の魅力を発信するチャンネルを大幅に拡充したことをお知らせします。

なお本取り組みは、スピード経営や沖縄拠点における地域密着の強化を目的に昨年 9 月より新設した「沖縄カンパニー」において本格始動しています。



2026 年 4 月から 6 月にかけて、沖縄系チャンネルを 6 チャンネルから 15 チャンネルへと拡充したほか、沖縄の音楽シーンを代表する「沖縄アクターズスクール」とのタイアップチャンネルを 6 月 15 日（月）に開設しました。さらに沖縄の豊かな自然や街並み、文化、食の魅力などを映像で収めた BGV（バックグラウンドビデオ）のコンテンツ配信を通じ、全国の飲食店や各種施設へより深い沖縄体験の提供を目指します。

■背景と目的

全国には約 3,000^{※1}を超える沖縄料理店や物産展が存在し、沖縄独自の文化は国内外から高い関心を集めています。また、沖縄県への「入域観光客数^{※2}」も堅調に推移しており、沖縄文化に触れる機会や需要は一層高まっています。こうしたなか、当社では沖縄の魅力をより多面的に発信するため、地域の視点を生かし、音楽・映像の両面から沖縄らしさを体感いただけるコンテンツの拡充を進めてまいりました。

今回のチャンネル拡充では、沖縄の音楽シーンを語るうえで欠かせないアーティストや文化を紹介するコンテンツに加え、豊かな自然や街並み、伝統文化を映像で伝える BGV のコンテンツも拡充しています。これにより、沖縄県内の飲食店をはじめ、全国の沖縄料理店や物産展、さらには沖縄ファンや観光客の皆さまに向けて、より豊かな沖縄体験の創出に貢献してまいります。

今後も当社は、沖縄の魅力を全国へ、そして世界へ発信し、地域文化の継承と観光振興に貢献してまいります。

※1 自社調べ

※2 出典：沖縄県「令和 8 年（2026）4 月 入域観光客数概況（速報）」

■主な取り組み内容

1. チャンネルの拡充（2026 年 4 月～6 月開始）

現在提供している 6 つの沖縄系チャンネルを、一挙に計 15 チャンネルまで拡充しました。なかでも、「沖縄アクターズスクール・セレクション」は 2023 年より再始動を果たした「沖縄アクターズスクール」とタイアップして、同校出身のレジェンドアーティストから、次世代を担う若手アーティストまで、沖縄のエンターテインメントの「今」を体感できる専用チャンネルを開設しました。

チャンネル名称：[沖縄アクターズスクール・セレクション](#)

放送開始日：2026 年 6 月 15 日（月）

対応サービス：USEN MUSIC シリーズ、MPX-1、OTORAKU-音・楽-（7 月 22 日（水）～開始予定）

放送内容：「沖縄アクターズスクール」出身アーティストの専門チャンネル。安室奈美恵 with SUPER MONKEY'S「TRY ME～私を信じて～」や SPEED「Body & Soul」といった今なお愛される伝説の名曲に、B.B.WAVES「Funkify You」などの今を時めくフレッシュなアーティストの楽曲を織り交ぜてお送りします。沖縄のパワフルなエネルギーで、活気あふれる空間を演出します。

*本チャンネルは、当社により企画・編成・制作されているものであり、沖縄アクターズスクールが選曲・プロデュースに関与するものではありません。
収録楽曲の権利は各アーティストおよび所属プロダクション・レコード会社などに帰属します。



E'sekai



DIG IT!DIG IT!ONE



B.Rox



B.B.WAVES



Neil

©沖縄アクトースクール

沖縄関連チャンネルラインナップ

沖縄アクトースクール・セレクション	同校出身のレジェンドアーティストから次世代を担う若手アーティストの作品まで、活気あふれる空間を演出
沖縄 HIP HOP	沖縄の HIP HOP シーンにフォーカスした店舗向け BGM
沖縄 J-POP ☆ヒットパレード	歴代沖縄出身アーティストの名曲、メガ・ヒット曲を集めて
沖縄 J-POP 2010's Hits	三浦大知「EXCITE」、安室奈美恵「Hero」、DA PUMP「U.S.A.」など、2010 年代を彩るヒットソングを
沖縄 J-POP 2000's Hits	BEGIN「島人ぬ宝」、MONGOL800「小さな恋のうた」など、2000 年代を彩るヒットソングを
沖縄 J-POP 90's Hits	Kiroro「長い間」、SPEED「Body & Soul」など、今なお愛される 90 年代を彩るヒットソングを
沖縄 〜J-POP〜	沖縄出身アーティストの J-POP から、ミドルテンポ以上の盛り上がる作品を中心にセレクト
沖縄カチャーシータイム	「唐船ドイ」、「豊年音頭」など、カチャーシーの定番曲を様々なアーティストでお届けします
沖縄風三線 BGM J-POP カヴァー	J-POP のヒット曲を中心とした、沖縄の伝統楽器「三線」による心休まる BGM
沖縄風三線 BGM	民謡〜J-POP のヒット曲まで、沖縄の伝統楽器「三線」によるリラクゼーション感覚溢れる BGM
オキナワン・ポップス	J-POP と沖縄らしい南国の明るく爽やかな雰囲気が出た作品をお届けします
ハナハナ島唄	沖縄の伝統楽器と現代サウンドが融合した、新世代の島唄など賑やかな作品を中心にお届けします
琉球民謡	独自の魅力を持つ琉球民謡を、スローからアップテンポまで幅広くお届けします
琉球民謡（ミドル〜アップ）	独自の魅力を持つ琉球民謡のミドル〜アップテンポの作品をお届けします
琉球民謡（スロー）	独自の魅力を持つ琉球民謡のスローテンポの楽曲をお届けします



2. 『USEN MUSIC Entertainment』（映像コンテンツ）による視覚的な魅力発信

音だけでなく、視覚からも沖縄を感じられるコンテンツを大幅に強化します。

- ・ミュージックビデオ（MV）：MAX、DA PUMP、SPEED、三浦大知など、沖縄が生んだスターたちのプレイリストを拡充。
- ・BGV：沖縄の文化や食、やんばるの大自然、石垣島や宮古島の透明度の高い海、雄大な自然映像などを配信。



■『USEN MUSIC Entertainment』とは

長年培ってきた BGM を進化させた、音と映像が一体化した BGM サービスのフラッグシップモデルです。

BGM を主軸に、来店客がリクエストできるミュージックビデオ、BGV、サイネージ、TV（地上波／BS）、カラオケ、パーティゲームなど多彩な機能を搭載。客層やシーンに応じて空間の雰囲気自在に演出し、画面ひとつで BGM から本格的なエンターテインメントまで完結します。スマート TV 型、セットトップボックス型の両モデルを提供しています。



『USEN MUSIC Entertainment』サービスサイトは[こちら](#)

*プランによって使用できる機能が異なります。

今後も飲食店や施設で働く方への環境づくりとしてお店の未来の一部となれるよう、より良いチャンネル制作と普及に各種コンテンツを発展させながらお客様と一緒に努めてまいります。

■会社概要

当社は、BGM サービスのリーディングカンパニーとして成長を遂げてきました。その安定的な収益基盤を柱に、デジタル技術を活用したエンターテインメント事業の推進、業務効率化ソリューションの提供（店舗 BGM、アプリ、インフラ、POS レジ、配膳ロボット、保証など）を行っています。私たちは【音楽配信の会社】から、お客様の課題に応える【総合ソリューション企業】への挑戦を続けています。

会社名：株式会社 USEN

所在地：東京都品川区上大崎三丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 貴船 靖彦

事業内容：店舗 DX 事業、エンターテインメント事業、音楽配信事業、メディア事業、ロボティクス事業

URL：<https://usen.com>

USEN HITS!（有線放送） X（旧 Twitter）：https://x.com/usen_hits?s=21&t=rbX8C7kXwKiKkIqTb-iz4A

USEN の音楽情報サイト encore（アンコール）：<https://e.usen.com>

7 月 22 日（水）発表の沖縄アクトーズスクール 取締役 COO エグゼクティブプロデューサー 牧野 アンナさま×株式会社 USEN 沖縄カンパニー代表 館 健太のインタビュー記事は[こちら](#)からご確認いただけます。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 U-NEXT HOLDINGS 広報部

お問い合わせフォーム：[こちら](#)

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社 USEN

TEL：0120-117-440