2026 年 11 月 4 日

報道関係各位

株式会社 USEN

音楽で「明日も登校したくなる学校」へ
立命館守山中学校・高等学校に『USEN MUSIC』本格導入
～学校ウェルビーイングへの貢献目指し、BGM の効果検証・熱中症注意喚起・推し曲リクエスト企画実施～

USEN＆U-NEXT GROUP の株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：貴舩 靖彦、以下、当社）は、立命館守山中学校・高等学校（所在地：滋賀県守山市、校長：岩崎 成寿）が保健室・サポートルーム・事務室に、11 月 6 日（金）より、当社の BGM サービス『USEN MUSIC』を本格導入することをお知らせします。

導入に先立ち、立命館守山中学校・高等学校と以下 3 つの取り組みを行いました。
・BGM の導入が保健室・サポートルーム・事務室などの各利用者に与える効果の検証
・体育祭で BGM による熱中症注意喚起の実施
・文化祭で『USEN 推し活リクエスト』の導入による生徒参加型の楽曲リクエスト企画の実施

これらの取り組みを通じて学校における効果的な音楽活用を追求するとともに、今後も音楽により生徒が安心して過ごせる居場所と、教職員が心にゆとりを持って働ける、ウェルビーイングな環境づくりへの貢献を目指します。



【立命館守山中学校・高等学校　保健室／事務室の様子】

■BGM の導入による効果検証、『USEN MUSIC』の本格導入

6 月に、当社の『USEN MUSIC』による BGM の導入が、保健室・サポートルーム・事務室などの各利用者に与える効果の検証を行いました。BGM を流さない期間と流す期間をそれぞれ設け、利用者に WEB アンケートを実施しました。

調査概要

検証内容：BGM の導入が利用者の快適性やコミュニケーションに与える効果の検証
利用：BGM サービス『USEN MUSIC』
検証場所：立命館守山中学校・高等学校
　　保健室（中央エリア・ベッドルーム 2 室）・サポートルーム（オルバ）・事務室・職員室
検証期間：（BGM を流さない）2026 年 6 月 11 日～6 月 15 日（BGM を流す）2026 年 6 月 16 日～6 月 23 日
検証方法：各エリアに設置した二次元コードから利用者に WEB アンケートを実施
回答数：有効回答 135 件

調査結果

保健室では BGM のある期間に生徒の 80%が「リラックスできた」、90%が「コミュニケーションが取りやすい」と回答し、ベッドエリアでも回答者全員が「音楽はあった方がよい」と回答しました。事務室では職員の 83%が「快適に過ごせた」と回答し、「BGM があるとリラックスして仕事に取り組める」との声も寄せられました。空間の特性に合わせて効果が確認された保健室・サポートルーム・事務室の 3 か所へ、このたび『USEN MUSIC』4 台を本格導入します。

一部のアンケート結果は、当社が運営する情報サイト『音空間デザインラボ』でも掲載しております。
『音空間デザインラボ』：https://usen.com/portal/otodesign/research/research_020_school.html

■体育祭で BGM による熱中症注意喚起

立命館守山中学校・高等学校で 5 月 15 日に行われた体育祭において、当社の『USEN MUSIC』により、音楽で熱中症の注意喚起を促す取り組みを行いました。アナウンスとともに、ヒーリング調の楽曲を放送することで、アナウンスの聞き逃しを低減し確実な水分補給を促しました。

利用：BGM サービス『USEN MUSIC』
場所：立命館守山中学校・高等学校 アイリスグラウンド
立命館守山中学校・高等学校 養護教諭 山村 和恵先生 コメント：

生徒や教職員が日々を過ごす学校だからこそ、心地よく過ごせる環境づくりは大切です。 学校行事での熱中症対策から普段の学校生活において BGM が空間の雰囲気やコミュニケーションに与える影響を検証しながら、学校全体のウェルビーイングにつなげていきたいと考えています。

■文化祭で「推し曲リクエスト」企画実施

校内 BGM への理解を高めるために、立命館守山中学校・高等学校で 9 月 12 日・13 日に行われた文化祭「2026 年度あすなろ祭」において、当社の楽曲投票サービス『USEN 推し活リクエスト（以下、『推しリク』）』を導入し、生徒参加型の企画「立命館守山 推し曲リクエスト」を実施しました。生徒一人ひとりがタブレット端末から好きな楽曲をリクエスト（投票）し、票数の多かった楽曲をシャッフル番組として編成、文化祭当日にカフェテリアで放送しました。当日はカフェテリアを熱中症対策の「クールダウンの部屋」としても開放し、生徒の好きな音楽が流れる休息空間としました。

また、学校への『推しリク』導入は、今回が初めてとなります。

利用：楽曲投票サービス『USEN 推し活リクエスト』
企画名：「立命館守山 推し曲リクエスト」
リクエスト期間：2026 年 9 月 1 日から 1 週間
参加方法：生徒が各自のタブレット端末から楽曲をリクエスト
放送・場所：9 月 12 日・13 日（あすなろ祭）カフェテリア





【あすなろ祭での放送の様子／告知ポスター】

■『USEN MUSIC』とは

『USEN MUSIC』は快適な空間演出に必要な多彩な機能を 1 台に搭載した店舗向け BGM サービスです。AI による自動編成機能や自分好みにカスタムできるプレイリスト作成機能を搭載、プロのナレーターによる店内アナウンスも利用できます。
『USEN MUSIC』：https://usen.com/service/bgm/u-music/standard



■『USEN 推し活リクエスト（推しリク）』とは

『推しリク』は当社が 2024 年 3 月より開始した、専用 WEB サイト上でどなたでも参加できる無料の楽曲投票サービスです。流行に敏感な若年層・主婦の方々をはじめとした多くの方々にリクエスト（投票）へ参加いただいています。

リクエスト（投票）結果は、『推しリク』チャンネルのランキングとして毎週土曜日に更新され、当社の BGM サービスを通して全国の店舗へ配信しています。ランキング上位の 20 位までは固定、21 位～50 位はシャッフル再生とし、さらにピックアップ楽曲を加えた編成でお届けしています。
アカウント登録&リクエストはこちら：https://usen.oshireq.com



■情報サイト『音空間デザインラボ』とは

当社は 1961 年の創業当初より、飲食店や美容室、オフィスなど多くのお客様に、BGM をはじめとした音による空間づくりのためのサービスや設備環境を提供してまいりました。

当社では「音による空間プロデュースを通じて、関わるすべての人に心地よい環境を提供する」という想いのもと、大学や専門家と共同で音の持つ効果を科学的に探究しています。その知見をわかりやすく発信している情報サイトが『音空間デザインラボ』です。

本情報サイトでは、長年の BGM サービスで培った知見と学術的な研究結果を交え、商業空間やオフィスなどにおける音の活用法を解説しています。

『音空間デザインラボ』：https://usen.com/portal/otodesign

■会社概要

当社は、BGM サービスのリーディングカンパニーとして成長を遂げてきました。その安定的な収益基盤を柱に、デジタル技術を活用したエンターテインメント事業の推進、業務効率化ソリューションの提供（店舗 BGM、アプリ、インフラ、POS レジ、配膳ロボット、保証など）を行っています。私たちは【音楽配信の会社】から、お客様の課題に応える【総合ソリューション企業】への挑戦を続けています。

会社名：株式会社 USEN
所在地：東京都品川区上大崎三丁目 1 番 1 号　目黒セントラルスクエア
代表者：代表取締役社長　貴舩 靖彦
事業内容：店舗 DX 事業、エンターテインメント事業、音楽配信事業、メディア事業、ロボティクス事業
URL：https://usen.com

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社 U-NEXT HOLDINGS 広報部
お問い合わせフォーム：こちら

【サービスに関するお問い合わせ先】
株式会社 USEN
TEL：0120-117-440