

2025年8月21日

報道関係各位

株式会社 USEN

「ファッショングセンターしまむら」全国454店舗へ『USENサイネージ』を導入 店内販促物のデジタル化を加速 店舗作業の合理化へ

USEN & U-NEXT GROUP の株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：貴船 靖彦、以下、当社）は、株式会社しまむら（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役 社長執行役員：高橋 維一郎）が運営する「ファッショングセンターしまむら」に、さらなる販売促進手法の多様化に向けたデジタル化拡大の一環として2023年より『USENサイネージ』を順次導入してきました。本日8月21日（木）、全国454店舗へ導入が完了したことをお知らせします。

全国の「ファッショングセンターしまむら」では、『USENサイネージ』の導入により、売場ごとに新商品やチラシ情報、Web CMなど、来店したお客様により便利なお買い物をしていただけるよう多彩な情報発信を行います。

しまむら

USEN | U-NEXT HOLDINGS



『USENサイネージ』サービスサイト

■導入背景と効果

従来、「ファッショングセンターしまむら」の店内販促は紙媒体中心で、人手不足や紙資材の高騰、昨今のサステナブルの観点から、デジタル販促への移行が急務となっていました。今回の『USENサイネージ』導入により、店舗作業の軽減に繋がり、紙媒体では実現できなかった視覚的な商品のアピールや、タイムリーで柔軟な情報を店舗ごとに発信することが可能になりました。

■運用面の特長

- ・商品ごとのWeb CMや、デジタルチラシなどを放映
- ・モニターに映した動画で、商品をより分かりやすく発信
- ・50、43、32インチモニターを各売場に設置
- ・1店舗あたり合計12台で運用

*一部設置台数が異なる店舗がございます。サイネージの表示内容および商品の販売状況は、店舗によって異なります。



■「ファッショセンタしまむら」とは

株式会社しまむらが運営する「ファッショセンタしまむら」は、全国に1,416店舗を展開し、最新のトレンドファッショから家族全員が日常生活で使用する実用衣料・寝具・インテリアまで、豊富な品揃えを良質低価の"しまむら安心価格"で提供する総合衣料品店です。



URL : <https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/>

■『USEN サイネージ』とは

店内放送と連動できるデジタルサイネージです。キャンペーン告知など、従来の看板・ポスターを置き換えることができます。デジタル化による一斉差し替えで、全店舗の一括管理が可能です。複数台のサイネージで同時に特定映像を放映する「割り込み再生モード」を搭載しています。

当社は、今後も『USEN サイネージ』を活用したチェーン店舗の DX 推進により、さらなる店舗運営の効率化と販促効果の向上を目指してまいります。

■会社概要

当社は、BGM サービスのリーディングカンパニーとして成長を遂げてきました。その安定的な収益基盤を柱に、デジタル技術を活用したエンターテインメント事業の推進、業務効率化ソリューションの提供（店舗 BGM、アプリ、インフラ、POS レジ、配膳ロボット、保証など）を行っています。私たちは【音楽配信の会社】から、お客様の課題に応える【総合ソリューション企業】への挑戦を続けています。

会社名：株式会社 USEN

所在地：東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 貴船 靖彦

事業内容：店舗 DX 事業、エンターテインメント事業、音楽配信事業、メディア事業

URL : <https://usen.com>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 U-NEXT HOLDINGS 広報部

お問い合わせフォーム：[こちら](#)

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社 USEN

TEL : 0120-117-440