

平成 29 年 5 月 8 日

各 位

株式会社 USEN

あべのハルカスダイニングが USEN の展開する店舗作成アプリ『UPLink』を活用し

専用アプリ「あべのハルカスダイニングアプリ」をリリース

～ヒトサラとも連携し、より上質なレストラン選びと来店促進が可能に～

株式会社 USEN（本社：東京都港区、代表取締役社長：田村公正 以下、USEN）は、あべのハルカス近鉄本店内の 3 フロアに 44 店舗が集まる、日本最大級のレストラン街「あべのハルカスダイニング」の更なる集客力アップと認知度向上施策に協力するため、USEN が展開するサービス『ヒトサラ』(<http://hitosara.com/>) と『UPLink』(http://www.usen.com/biz_music/support/uplink/) を提供したことをお知らせします。

2 つのサービスを活用した施策は、4 月下旬より順次スタートしています。

1 つ目の施策は、4 月 27 日より開始しているあべのハルカスダイニングの予約システム「ダイニングリザーブ」と『ヒトサラ』との連携です。『ヒトサラ』内に、あべのハルカスダイニングの特集ページを開設しレストラン街にある全 44 店舗をお店毎の料理人にフォーカスしながら、丁寧に紹介することでレストラン選びを楽しくする狙いがあります。また、掲載している各店舗の情報ページから「ダイニングリザーブ」へアクセスが可能となります。

○グルメサイト『ヒトサラ』との連携経緯

あべのハルカスの開業から 3 周年を迎え、更なるレストランの集客力アップと既存予約システムの活性化によるユーザーの利便性向上を目的とし、弊社グルメサイト『ヒトサラ』の特徴を活かすことになりました。

※「ヒトサラ」掲載イメージ

◆ヒトサラのもつ特徴

- ① 一般客のロコミ等ではなく、プロのカメラマンが撮影した“シズル感”ある料理写真と、プロのライターによる 取材記事を掲載。
- ② ランチ、女子会、デート、など利用シーン毎の情報が充実。
- ③ 10,000 人を超えるシェフや料理人の情報を掲載し、お店のこだわりや料理に対する思いをユーザーに訴求
- ④ PC、スマートフォンから WEB 予約が可能



2つ目の施策は、5月17日に開設するあべのハルカスダイニング専用アプリ「あべのハルカスダイニングアプリ」のリリースです。レストラン街にある44店舗をまとめた専用アプリを用意することで、アプリ限定クーポンの配信や、来店スタンプの付与などが可能になり、アプリ利用者の利便性を高めると予測しています。

○専用アプリ「あべのハルカスダイニングアプリ」について

USENが2016年11月から提供している『UPLink』は、お店側で画像を用意し、ヒアリング調査に答えるだけで簡単にアプリが製作出来るサービスです。レストラン街44店舗がまとまって専用アプリになっているため、アプリ利用者も各店舗毎に、アプリをダウンロードする手間が省けます。

- 名称 : あべのハルカスダイニングアプリ
- 開設日 : 2017年5月17日
- 対応OS : Android、iTunes
- 価格 : 無料
- 主な機能 : アプリ限定クーポンの配信、来店時のアプリスタンプ付与、ヒトサラページの閲覧、あべのハルカスダイニング専用予約サイト「ダイニングリザーブ」へのアクセス

<スタンプカード>

来店時に、各店舗内に設置されたQRコードを読み取ることでスタンプが貯まり、一定数貯まると特典と交換できるサービスです。

【特典一例】

- ★5スタンプで次回来店時に500円引

<予約>

あべのハルカスダイニング専用予約サイト「Dining Reserve」へダイレクトにアクセスすることができます。(サービス開始が開設日より遅れます)

<クーポン>

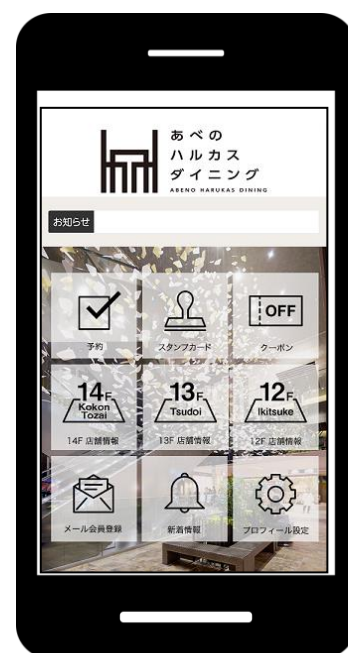
アプリ限定クーポンを配信します。

【クーポン一例】

- ★飲食代〇%割引
- ★ワンドリンクサービス

<各階店舗情報>

スマートフォン閲覧用に最適化された「ヒトサラ」のページにアクセスできます。



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社USEN 広報担当 清水さやか

TEL:03-6823-7012 FAX:03-6741-4613

E-mail:public-relations@usen.co.jp