

平成 28 年 10 月 14 日

各 位

株式会社 USEN

グルメサイト『ヒトサラ』は、即時予約にもこだわる！

全国 500 店舗超の厳選した高級店・人気店にフォーカス 24 時間 365 日予約が可能に

新サービス「Premium Reservation(プレミアム・リザベーション)」をリリース

株式会社 USEN(本社:東京都港区、代表取締役社長:田村公正、以下、USEN)が運営するグルメサイト「ヒトサラ」(<http://hitosara.com>)では、全店ウェブでの即時予約可能な新サービス「Premium Reservation(プレミアム・リザベーション)」(<https://pmrsv.com>)をリリースしました。



## THE PREMIUM RESERVATION

### ■リリース時の参加店舗数は、500 店舗。年内には、1000 店舗掲載を目指します

「プレミアム・リザベーション」は、約 520 店 (10 月 5 日時点) の掲載店すべてがウェブでの即時予約に対応したサービスです。選定に関しては、東京、横浜、大阪、京都、神戸、福岡、札幌など、全国主要都市の高級店/人気店の中からヒトサラ編集部が厳選しています。プロの料理人たちがオススメする間違いのないお店(\*)を約 150 店舗、ミシュラン星付き店も約 30 店舗掲載されています。

即時予約が可能な良店だけの情報に特化することで、接待・会食やデートなど大切な人との時間を楽しむためのレストラン探しにおいて、ユーザーにより探しやすい、予約しやすいサービスを提供します。

\*ヒトサラ「シェフがオススメするお店」(<http://hitosara.com/chefsrec/>)

### ■50 年以上飲食店と向き合ってきた USEN だからこそ、飲食店の立場を考慮したサービス

予約システムは、リリース時には飲食店向け予約/顧客台帳サービスシェア No.1 のトレタと連携しています。今後、ヒトサラ本体と同様 (\*), 各店舗様が利用する台帳サービスとも公式連携を予定しています。

多くのグルメサイトがウェブ予約サービスに注力し、ユーザーをサイトで囲い込む戦略を取る一方、ヒトサラでは飲食店が利用している予約ツールと公式連携することを方針にしています。飲食店が複数の予約台帳を扱わなければならない煩雑さを解消し、ユーザーを店舗自体に帰属させることが、飲食業界全体のメリットになるという考えをもっています。飲食店のことを大切に考えるパートナー企業とアライアンスを結びながら、ユーザーはもちろん、飲食店からも支持されるサービスを目指していきます。

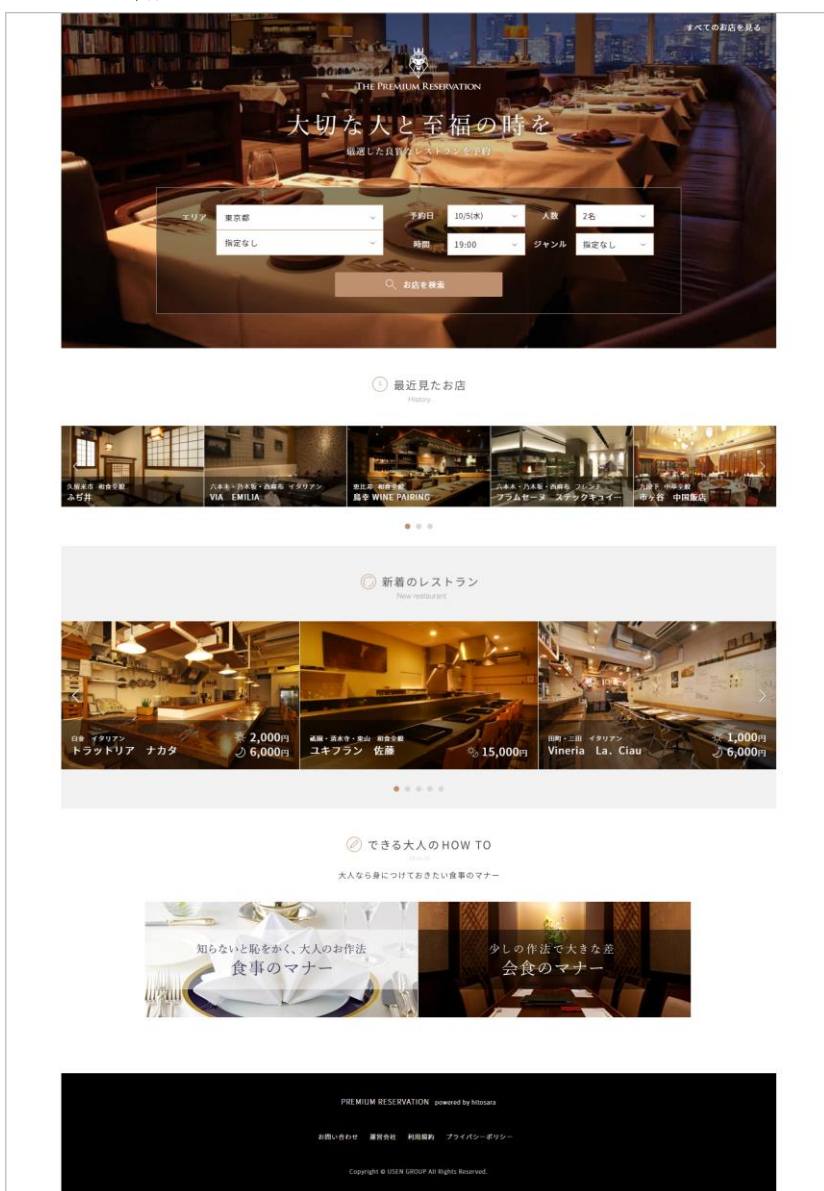
\*「ヒトサラ」ではトレタ、ebica、tablesolution 等と連携しています

■付随するコンテンツも充実

懐石や寿司、フランス料理・イタリア料理の食べ方、お酒の注ぎ方など、接待や会食、デートなどで役立つマナーを網羅した記事コンテンツも掲載。高級店に慣れていないユーザーに対しても、敷居の高さを取り払い、積極的な来店を促します。

■ページイメージ

▼PC用



▼スマートフォン用



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社USEN 広報担当 清水さやか  
 TEL : 03-6823-7012 FAX : 03-6741-4613  
 E-mail : public-relations@usen.co.jp