

第三十二回 株式会社 USEN 放送番組審議会 議事録

開催日時:平成 23 年 11 月 8 日 14:00～

開催場所:東京都港区北青山 3-1-2 USEN 本社



■出席者

小林 亜星 委員長
有馬 祐行 副委員長
湯川 れい子 委員
大林 宣彦 委員

■欠席者

山本 武司 副委員長
富澤 一誠 委員

■局側出席者

中村 代表取締役社長 CEO
鈴木 顧問・相談役
益弘 顧問・相談役
沖 放送企画本部長
松本 番組制作部長
小島 番組制作ディレクター
野村 コミュニケーション室長(オブザーバー)

【番組審議会事務局:薬師寺、森角】

議事内容

1. 会社動向、放送事業についての報告

(1) 東日本大震災への対応について

USEN 音楽放送において、3/14 より「NHK 第 1(関東)」の全国放送を、3/22 より特別番組「音楽で勇気と力を」

の放送を開始。4/19より震災避難所へUSEN♪無償設置を行うなどの支援を行った。また節電が強く求められる社会情勢に対応し、6/15より「涼感BGM」と題して3つの特別番組の放送を開始。“音”で体感温度を少しでも下げることが出来ないかという課題に取り組んだ。

(2) 創業50周年記念番組について

2011年6月1日、創業50周年を迎えたUSENは、原点に立ち戻り「お客様と正面から向き合う」を社員の合言葉として、より一層のサービス向上を目指している。USEN音楽放送では7～9月までの3ヶ月間、50周年記念番組「USENベストヒットパレード」を放送した。

(3) 7月番組改編について

“新規顧客獲得”“顧客満足度の向上”を目的とし、17番組をスタートさせた。

2. 改正放送法の施行に伴う「番組基準」及び「番組審議会規定」の改訂についての諮問

放送局側から、改正放送法の施行に伴う「番組基準」及び「番組審議会規定」の改訂についての諮問を行い、ともに了承された。

3. 課題番組

D-66「とっておきのリラックス・タイム」(2011年7月1日放送開始)について

4. 番組審議

【放送局】

現在USENでは個人宅顧客拡大を目指しており、2011年7月の番組改編では、個人宅のお客様に訴求する11番組を新設。開発にあたっては、「お客様はどのようなシーンで音楽を利用したいのか?」、「その各シーンで、どのような音楽を必要としているのか?」といった市場におけるニーズ情報を集計・分析した結果から、6つの利用シーンを設定し、それぞれのシーンに訴求できる番組を考案した。

当番組はその中のひとつで、自宅で「BGMでリラックス」したい時に聴いていただきたい楽曲をジャンルレスに選曲して放送するもの。USEN音楽放送サービスの主顧客層である40～50歳代の男性をメインターゲットとしている。プログラムとしては「Day Time」と「Night Time」の2部構成でそれぞれ1時間番組を繰り返し放送。毎月テーマを決めて、1日、10日、20日…と10日間隔で内容を更新している。例えば、今回サンプルとしてお聞きいただいた7月は「爽やかな風を感じて～Summer Breeze～」というテーマで選曲した。

選曲にあたっては、すべて知っている楽曲だと読書や編み物など何かされている時に集中できないのではないかと、逆に聴いたことがない楽曲ばかり流れていたら退屈だと感じられないか…といった点を考慮し、1時間のうち必ず数曲は誰でも聞き覚えがあるであろう楽曲を入れている。

【審議委員】

知らない楽曲に時折聞き覚えのある曲が織り交ぜられ、とてもバランス良い選曲だが、「Day Time」のビー・ジョーズ「愛はきらめきの中に」や、「Night Time」のダイアナ・ロス&ライオネル・リッチー「エンドレス・ラヴ」などあまりにもポピュラーな曲が、毎日何回も流れるときついと思う。例えば、昼はシールズ&クロフツやブレッドなど、夜はマイケル・ボルトンやアル

バトロスなど、知る人ぞ知るくらいの有名さの楽曲が良いのではないかと。洋楽を聴いている人の中でも40%が知っていて、60%は知らないかも知れないくらい。

【審議委員】

すごく良いセレクト(選曲)だと思う。特に、仕事など何かをしながら聴くことを想定して、BGMとして良い空気を作ろうと試みた「Day Time」が良かった。それに比べて、「Night Time」はBGMではなく「しっかり音楽を聴こう」という環境を意識されているからかパワーが小さくなり、ディレクティブなような、弱さを描かれてしまったように思う。

もしかすると聴取者の感覚も3月11日の震災以降は変わっているかも知れない。それまでは音楽に「安らぎや癒し、優しさ」といったものを求めているのが、なまじの優しさでは救われないという絶望感を味わってしまった。今、必要なのは「強い願いや祈り、勇気」といった、もっとパワーを持つ音楽なのかも知れない。

こうした聴取者の感覚を踏まえて昼と夜の選曲を考えた時、昼の方が良かったと感じたのは、生きて働かなくてはならない人たちに「聴かせよう」とした選曲だったからではないかと気づく。夜は「ちょっと聴いてください」という感じの、あくまでもBGMというスタンスの選曲だったのでパワーが落ちたのではないかと。ここに、今必要とされる音楽を選曲する秘訣があるのかも知れない。

【放送局】

確かに震災後、我々音楽放送サービスに携わる身として「音で何ができるか」を考えた時、いったんは「祈り」などのテーマに走ったが、現地の方にお聞きすると、「もっと前向きになれるものが欲しい」と言われた。遠くから癒そうと思っただけで、現実に向かってパワーを与えてもらえるような音楽が必要だと感じた。

【審議委員】

世の中の物はほとんどが固形物だが、音楽は空気を作ることができる。そして、人間はその空気に包まれている。つまり音楽は直接的に人間にメッセージを伝える力を持っているということ。今は眠らせる音楽ではなく、「起きろ」という強いメッセージを持つ音楽、聴取者と対話する「意志を持つ音楽」が必要な時だからこそ、ビル・エヴァンスやセロニアス・モンクなどすごい力で迫る楽曲を入れた昼の選曲が良かったのではないかと。

【審議委員】

この番組は1人のディレクターが選曲しているということだが、3人くらいでやってはどうか。1人だと個性が出るという良い面もあるが、BGMが必要なシチュエーションを考えるとやはりお客様が来た時など「人が集う時間」だと思うので、1人の感性に偏らず3人くらいで選曲の方がとバランスが良くなると思う。

【審議委員】

世代によって昼夜の捉え方は違うのではないかと。夜といっても、我々(年配)世代は静かな、寝る前のイメージだが、若い世代だと非常に活動的だったりするものだ。この番組の選曲はそこも難しいところかも知れない。

【審議委員】

USENはチャンネル数が豊富で、音楽ジャンルなどで細分化されているので、聴取者がそれぞれ自分の感覚に合ったリラックス・ミュージックを選んで聴くことができる。そこに取って「リラックス・タイム」という分類でプログラムを提案するとい

う趣向がおもしろい。

【放送局】

日常生活における音楽の利用シーンを想定し、それに合ったプログラムを…という発想で開発した番組で、放送開始以来お客様の反応も非常に良い。しかし、(ジャンルレスな選曲だけに)仮にこの番組のプレイリストをお客様にお見せしても、実際に聴かないことには内容をイメージしづらいということも考えられる。そこをいかにわかりやすくお客様に伝えるかも課題であると考えている。

【審議委員】

時代や人の個性により、求められる音楽は変わる。モダンジャズ一辺倒の時代もあったが、今の時代はニーズが非常に多様化している。聴取者がライフスタイルに合わせて必要な音楽をセレクトできるということが肝要。そういった意味でも、今回のような新たな発想での新番組の提案は良いと思う。

【審議委員】

これまで「リラクゼーション」とか「ヒーリングミュージック」といわれてきた音楽は、シンセサイザーの上に文鎮を置いたみたいな、およそリッチではない、非音楽的なものが多かったように思うが、この番組ではそういう音楽とは一線を画す質の高い音楽が選曲されている。だから、評判が良いのだと思う。

【審議委員】

(東日本大震災の)被災地の子どもがこんなことを言った。

『がんばれ』や『一生懸命』という言葉はダサくて恥ずかしいと思っていたし、そんな言葉を使えば友達に馬鹿にされるから使わず、フラフラ生きてきた。でも、これから僕はがんばります。故郷に帰って、故郷をきっと復興させます。一生懸命やります。…ああ、言っちゃった。でも、この言葉を言えてよかった。この言葉を言えて僕は本当に嬉しいです。がんばります！」と。

「がんばる」という言葉は、その本当の意味を込めて、心から発すれば、本当にいい言葉であり、その言葉が今まに見直されている。BGM の音楽からも「がんばれ」という言葉が聴こえたら、どんなに力を持つか。(前述のように)音楽は空気を作ることができるから、その空気の中に「がんばれ」という言葉を忍び込ませて届けることができる。こういうことも心に留め、しっかりした見識を持ち、今の時代を生きる人たちに役に立つものを送り出すことが望まれる。

【放送局】

確かに震災以降、人の音楽に対する思いは変わってきていると実感している。それを制作者たる我々もしっかり受け止めて、しっかり気持ちをわかった上で、選曲作業をしていくことが肝要だと思う。また、前半にいただいた具体的な選曲内容についてのご意見も取り入れて、バランスの良い選曲を心がけていきたいと考えている。