

平成 26 年 9 月 2 日

各 位

株式会社 USEN

## 掲載数が 5,000 人を超えた グルメサイト ヒトサラの『料理人名鑑』

ーサイト OPEN から 2 年。5,000 人の料理人を詳しく紹介し、安心をお届けしますー

株式会社 USEN（東京都港区、代表取締役社長：田村公正、以下 USEN）が運営するグルメ情報サイト「ヒトサラ」（<http://hitosara.com/>）に、掲載する料理人情報が全国で 5,000 人を突破しました。料理人情報は、『料理人名鑑』（URL：<http://hitosara.com/person/>）にて、公開します。



「ヒトサラ」は、サイト OPEN 当初から「料理人の顔が見えるグルメサイト」として、料理人にスポットをあて『料理人名鑑』として展開してきました。安心安全で美味しい料理を提供するお店を選ぶ決め手となるべく『料理人名鑑』は料理人の写真や専門ジャンル、経験年数などの基本情報に加え、自慢の一品やこだわり食材、さらには、もてなしかたなど、多方面から料理人を紹介しています。

また、安心感を与える料理人情報の掲載数が、「ヒトサラ」誕生から 2 年で 5,000 人を突破出来たことは、「ヒトサラ」のコンセプトを店舗側もユーザーもご支持いただけた結果であると考えています。

今後は、この豊富な料理人コンテンツを、「ヒトサラ」本体をはじめ、様々なメディアで展開していきます。

## 【予定されるメディア展開】

### 1: 料理人情報のポータル『料理人名鑑』をリニューアル

「ヒトサラ」において料理人情報のポータルとなる『料理人名鑑』(<http://hitosara.com/person/>)の 5,000 人突破を機にリニューアルしました。ユーザーが料理人の技や知見に触れやすい、より遊び心のあるサイトにアップグレードしています。

### 2: 月刊誌『料理王国 11 月号』に「ヒトサラ」のブック・イン・ブックを封入

「ヒトサラ」の料理人をリスペクトするコンセプトに共感していただいた月刊誌『料理王国』(発行: 株式会社 CUISINE KINGDOM)では、10 月 6 日発売の 11 月号において、「ヒトサラ」のブック・イン・ブック(全 32 ページ)を封入します。飲食業界関係者に高い購読率を誇るこの料理専門誌を通し、「ヒトサラ=料理人の顔が見えるグルメサイト」としての活動をより強く訴求していきます。

### 3: 料理人をフィーチャーするムック本第 2 弾発行

11 月上旬には、平成 26 年 3 月に発行し好評を博したムック本の第 2 弾を発行いたします。こちらも第 1 弾同様、料理人をクローズアップ。前号は首都圏のみの発売でしたが、この号では掲載店舗、販売網とも全国に広げる予定です。

■『料理人名鑑』WEB サイト URL: <http://hitosara.com/person/>

■「ヒトサラ」概要 URL: <http://hitosara.com>

USEN が運営するグルメサイト。料理人や店長といった「ヒト」の想いが、心のこもったメニューとなって「サラ」に表現される。このヒトサラを通じて、数多くの「美味しい」と出会い、行きつけのお店を見つけて欲しい、というコンセプトで提供しています。

#### 【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 広報担当 清水さやか  
TEL: 03-6823-7012 FAX: 03-6741-4613  
E-mail: [public-relations@usen.co.jp](mailto:public-relations@usen.co.jp)