

平成 18 年 11 月 8 日

各 位

株式会社 USEN

USEN、「GyaO」にて初の個人参加型番組の放送を開始
～第 1 弾は一般参加者によるカラオケ熱唱映像集『うたブロ』～

株式会社 USEN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）は、同社が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」（<http://www.gyao.jp/>）にて、「歌ブログ」チャンネル（<http://www.gyao.jp/utablog/>）を新設し、個人参加型番組第 1 弾として『うたブロ（β版）』の放送を本年 11 月 8 日正午より開始いたします。

この度開始する『うたブロ（β版）』は、一般参加者によるカラオケ映像をお届けする「GyaO」初の個人参加型番組です。エントリー参加者がカラオケ楽曲を熱唱する映像を集め、視聴者の投票・レビュー投稿によるランキング形式でお届けいたします。開始当初は約 150 コンテンツを用意し、早期に数万規模のコンテンツをアーカイブ形式で提供し、ランキング上位者の表彰等も実施する予定です。

これまで、「GyaO」にはなかった検索機能を導入し、楽曲名・歌手名やエントリー参加者のプロフィール、“うまい！”“かわいい”“元気！”笑える”などの評価項目ごとの映像検索が可能となります。また、『うたブロ（β版）』の視聴では、「GyaO」の視聴登録を必要としないため※、これまで「GyaO」を利用したことのない方でも気軽に視聴でき、より幅広い層の視聴者獲得、視聴時間の拡大と習慣化を図って参ります。

なお、参加者は USEN グループの株式会社 BMB が展開する全国 81 店舗のカラオケ店にてエントリー受付および撮影を行うため、各店舗の集客につながるものと考えております。また、将来的にはオンラインでの投稿機能（投稿型カラオケ映像共有サービス）の実装も想定しております。

USEN では、個人参加型番組を爆発的な視聴者獲得・視聴時間拡大につながるコンテンツとして位置づけており、今後も『うたブロ』を皮切りにインターネット放送ならではの番組提供に注力して参ります。

※投票およびレビュー投稿の際には、「GyaO」視聴登録が必要となります。

■『うたブロ』番組概要

放送開始日： 平成 18 年 11 月 8 日（水）正午より
更新頻度： 毎日正午更新
チャンネル： 歌ブログ ch

■ 検索機能について

登録者検索
(性別・年代・住まい・職業別検索)

ランキング検索
● 視聴数ランキング
● レビューランキング
うまい! / かわいい / 染みる / 渋い / 元気! / セクシー / コスプレ / 笑える / ものマネ / 萌える (10項目)

登録ソング検索
(楽曲名・歌手名別検索)

新規投稿検索



(サイト画面イメージ)

■ 『うたブロ』参加方法

USEN グループの株式会社 BMB が展開する全国 81 店舗のカラオケ店にて撮影機材のレンタルおよびエントリー受付を行います。

(11月中旬より随時各店舗にて実施)

- ・参加費用：無料
- ・エントリー対象者：エントリーシートに承諾して頂ける方
- ・エントリー受付店舗一覧：<http://www.gyao.jp/utablog/shoplist/>

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社 USEN 広報担当 岡根・林
T E L : 03-3509-7104 F A X : 03-3509-7103
E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp