

平成 18 年 9 月 6 日

各 位

株式会社 USEN

**USEN、「GyaO」特集企画として動画を用いた「マンション情報チャンネル」を開始
～地域別広告配信を有効に活用する広告手法を提供～**

株式会社 USEN(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN)は、同社が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」(<http://www.gyao.jp/>)において、動画によるマンション情報を提供する特集企画「マンション情報チャンネル」を本日より開始いたします。

特集企画「マンション情報チャンネル」は、販売予定もしくは販売中の新築マンションの外観、室内、設備および周辺環境等、物件情報の動画コンテンツがオンデマンドで視聴できます。従来パンフレットやチラシの写真や文字情報で提供されていた内容に加え、より充実した物件情報を映像でご紹介いたします。マンション購入を検討されている方々に、より豊富な物件情報を提供することにより、マンションデベロッパーの自社サイトへの誘引、モデルルームへの来場促進を図ることができる、有効な広告手法をご提供します。また、新築マンション情報掲載に「GyaO」の「スポット CM-エリア指定配信サービス」を組み合わせることでより大きな広告効果が期待できます。

当初は、試験的に 9 月末日までのコンテンツ提供を予定しておりますが、今後は新築物件情報に加え、マンション購入との関連が深い家具・家電製品等の情報提供、さらに「GyaO」オリジナルのマンション情報番組の制作等、コンテンツの充実を図って参ります。

これまで、「GyaO」ではエンターテインメントを中心に動画コンテンツを提供して参りましたが、この度の「マンション情報チャンネル」を皮切りに、視聴者の皆様に有用な「生活情報動画コンテンツ」の提供にも注力して参ります。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 USEN 広報担当 岡根・林

TEL : 03-3509-7104 FAX : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp