

平成 18 年 6 月 8 日

各 位

株式会社 USEN

USEN、完全無料ブロードバンド放送「GyaO」にて 7 秒 CM の試験配信を開始
～ブロードバンド放送における新たな広告フォーマットを提起～

株式会社 USEN(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宇野康秀、以下 USEN)が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」(ギャオ URL:<http://www.gyao.jp/>)は、ブロードバンド放送における新しい広告フォーマットとして「7 秒 CM」の試験配信を本年 6 月 5 日より開始いたしました。

この度試験配信を開始した「7 秒 CM」は、CM 配信パターンに緩急をつけることで視聴者の視聴意欲を喚起するとともに、長い説明を必要としない告知的なメッセージの訴求効果も維持するという効果が見込まれています。「7 秒 CM」は株式会社電通からの企画提案で、今回の作品は電通クリエイター高崎卓馬氏(カンヌ広告祭銀賞 他 数々の広告賞を受賞、「GyaO」放送番組『深津絵里の black comedy ブラコメ』脚本・構成担当)プロデュースによるものです。開始時は USEN のグループ会社である株式会社 BMB をはじめ、数社の CM を 7 月中旬まで配信しております。今後は、実際に出稿された「7 秒 CM」を事例として効果測定を実施し、本企画の商品化に向けて検討して参ります。

「7 秒 CM」例(株式会社 BMB)



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 USEN 広報担当 岡根・二宮

T E L : 03-3509-7104 F A X : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp