

平成 17 年 4 月 5 日

各 位

**USEN、無料ブロードバンド放送を 4 月 6 日より試験放送開始
～パソコンテレビ「GyaO」1,000 万人の視聴者獲得を目指す～**

株式会社 USEN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀）は、すべてのブロードバンドユーザーを対象とした、完全無料のブロードバンド放送「GyaO」¹（ギャオ URL：<http://www.gyao.jp/>）の本放送を 4 月 25 日より開始いたします。また、それに伴う試験放送を 4 月 6 日より開始いたします。新聞、ラジオ、テレビに続く新たなメディアとしてブロードバンドユーザー 2000 万世帯向けに完全無料放送を提供、早急に 1,000 万人の視聴者獲得を目指します。テレビとインターネットの中間的なメディアとしてインタラクティブ広告、セグメント広告ができること、テレビでは補足しにくい F/M1～2²セグメントにリーチできること、などの特徴を活かし、現在のテレビ媒体が取り込む広告市場の外側の販促市場を取り込む事業モデルを構築します。

「GyaO」開始の背景について

USEN では、昨年よりエイベックス・グループ・ホールディングス株式会社への資本参加、株式会社ギャガ・コミュニケーションズの連結子会社化等をはじめ、将来の戦略として掲げている「デジタルコンテンツプラットフォーム」構想のもと、コンテンツ力の強化に努めてまいりました。また、日本国内におけるブロードバンド市場の拡大により、その加入者数は 2,000 万世帯を超え、ユーザーがパソコンディスプレイに向かう時間が増加し、今後もパソコン端末を介した情報収集、コミュニケーションは増加拡大傾向にあります。（添付資料参照）。このような状況下、ブロードバンドならではのコンテンツを提供するため、すべてのブロードバンドユーザー（CATV、ADSL、FTTH）を対象とした完全無料の新サービス、パソコンテレビ「GyaO」を開始いたします。

事業モデルについて

「GyaO」の事業モデルの特徴はオープンであることです。ネットワーク事業者や ISP を問わず、すべてのブロードバンドユーザーが「GyaO」をお楽しみいただけることが大きな特徴となっております。また、提携するコンテンツ事業者、ネットワークを提供するキャリア、顧客流入を促進する ISP・ポータル事業者、広告営業をする広告代理店などと収益をシェアするモデルを組んでおります。

テレビ各局とは、競合関係をとらず、ブロードバンド上での新たな事業機会の開拓を共同で行なうこと、テレビ局が有する豊富なコンテンツを段階的に活用することなど、広範な協調関係を築く協議を行なっております。また、最大のブロードバンドユーザーを有す

る NTT グループを始めとするブロードバンドアクセス、インターネット接続を提供するキャリア、ISP 数社とも協議を進めており、それぞれのユーザーが良好な環境で「GyaO」サービスを利用できるよう、順次連携を図ってまいります。更には、USEN のグループ企業である株式会社ギャガ・コミュニケーションズ、エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社のみならず、数々の魅力的なコンテンツをご提供していただくコンテンツ事業者・プロダクション、広告営業で協調する広告代理店、潜在的な広告主など各方面とも広範な協議を始めております。

視聴者、広告主、コンテンツ事業者へのメリットについて

本サービスでは、広告主から提供される広告・CM を、コンテンツに挿入して視聴者に無料配信するため、視聴者・広告主・コンテンツ事業者に以下のメリットをもたらします。

視聴者へのメリット

各コンテンツは、ビデオ・オン・デマンド形式で配信するため、従来は定まった時間帯にしか視聴できなかった番組をはじめ、USEN が提供する独自の番組を、時間にとらわれず、個人のライフスタイルに合わせてお楽しみいただけます。これにより、視聴機会を逃さず、見たい番組をいつでも視聴いただくことが可能となります。

広告主へのメリット

ブロードバンド環境を持つすべてのユーザーが対象となるため、テレビ視聴の少ない層（F/M1～2）への効果的なアプローチが可能になります。また、視聴者のデータベースや視聴ログの蓄積による効果測定を新たなマーケティングツールとしてご活用いただくことで、投資対効果を明確に算出していただけます。

コンテンツ事業者へのメリット

全国の視聴者に対する広範囲なプロモーション露出、また、正確な視聴数や視聴者の分類が可能となるため、カテゴリにあった特定の視聴者にコンテンツを配信することが可能です。

「GyaO」サービス概要

(1) 「GyaO」で提供されるコンテンツ

「GyaO」においては、USEN の倫理規程に基づき、以下のようなカテゴリのコンテンツを準備し、ストリーミング形式を中心に提供致します。コンテンツの内容により、アーカイブでの継続提供、期間限定提供、地域限定提供、特定時間帯提供、特定視聴者のみ提供など、様々な提供枠の設定をいたします。また、将来的にはダウンロード形式での提供も検討していきます。

コンテンツカテゴリ（サービス開始当初予定）

- ・ 映画（洋画、邦画、ショートムービー、映画情報番組など）
- ・ ドラマ（韓国ドラマ、海外ドラマ、サスペンスドラマなど）

- ・ 音楽（ライブ、音楽情報番組など）
- ・ アイドル・グラビア
- ・ バラエティー
- ・ アニメ
- ・ ニュース
- ・ ラジオ
- ・ スポーツ
- ・ ドキュメンタリー
- ・ 教育・学習
- ・ 映像ブログ

（２）「GyaO」対象ユーザーおよび視聴方法

- ・ 対象ユーザー： ブロードバンドに接続可能なパソコン端末を持つすべてのユーザーが対象となります。なお、PC とテレビの融合が急速に進んでいることを踏まえ、今後テレビでの「GyaO」視聴も図っていきます。当初、特別なセットトップボックスなどは準備いたしません、各社の機器などにも対応を図っていく予定です。
- ・ 視聴方法： 初期登録時に、年齢層、性別、郵便番号などのごく簡単なプロフィール、連絡先（メールアドレス）を入力の上、ご利用いただけます。
登録した情報をマーケティングに利用することを了承の上で、無料視聴が可能となります。
- ・ 視聴に必要なスペック： Windows Media Player 9 以上
（一部 Windows Media Player 10 のみ視聴可能）
1Mbps 以上の常時接続回線での接続環境
- ・ データ形式： 可変長ビットレート
すべてのコンテンツに対して 384Kbps および 768Kbps を用意

（３）「GyaO」が有する広告・マーケティング方法

- ・ 民放テレビ番組と同様に本編と本編の間にスポット CM が挿入できます
- ・ スポット CM と連動、または、独立したバナー広告を挿入できます
- ・ 番組ごとのスポンサーができます
- ・ 顧客プロフィールに基づいたセグメント広告ができます（半年程度の期間を経て実行する予定）

キャンペーンについて

新サービス「GyaO」開始を記念して、総額 2,000 万円（現金・豪華賞品）プレゼントキャンペーンを実施いたします。

(1) 「GyaO」開局記念キャンペーン

期間：平成 17 年 4 月 6 日～7 月 14 日

内容：「GyaO」に会員登録された方の中から毎日 1 人に 10 万円プレゼントを 100 日間実施（総額 1,000 万円）

(2) 番組視聴強化キャンペーン

期間：平成 17 年 4 月 25 日～7 月 31 日

内容：番組視聴者にプラズマディスプレイや DVD レコーダーなど賞品総額 1000 万円プレゼント

また、「GyaO」をご紹介いただいた方を対象に以下のキャンペーンも実施いたします。

リンクリンクキャンペーン

期間：平成 17 年 4 月 6 日～5 月 31 日（期間内であっても募集数に達した時点で応募受付終了）

内容：ホームページやブログに「GyaO」のバナーまたはリンクを貼っていただくための申請をされた方（先着 1000 名）に DVD をプレゼント

なお、株式会社ギャガ・コミュニケーションズ配給の今春公開映画「Shall we dance?」「マスク 2」の試写会（人数限定）キャンペーンも行なう予定となっております。

- 1 「GyaO」： アイスランド語で、地球上の全ての大地（プレート）が生まれる地球の裂け目のことであり、世の中を変える新たな潮流を生み出すサービスとしての期待を込め命名いたしました
- 2 F/M1～2 層： 20～49 歳の男女

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 USEN 広報担当 岡根

T E L : 03-3509-7104 F A X : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp

【添付資料1】

「GyaO」ロゴマーク

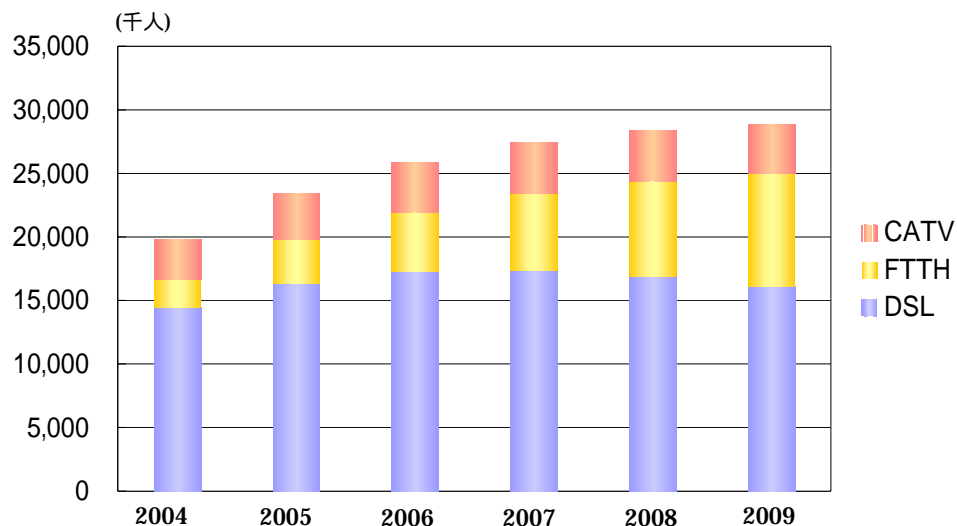


「GyaO」トップ画面：<http://www.gyao.jp/>



【添付資料 2】

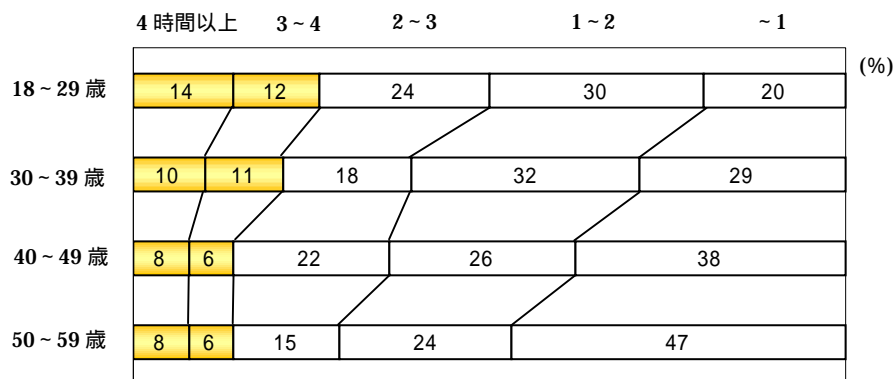
ブロードバンドユーザーの推移予想



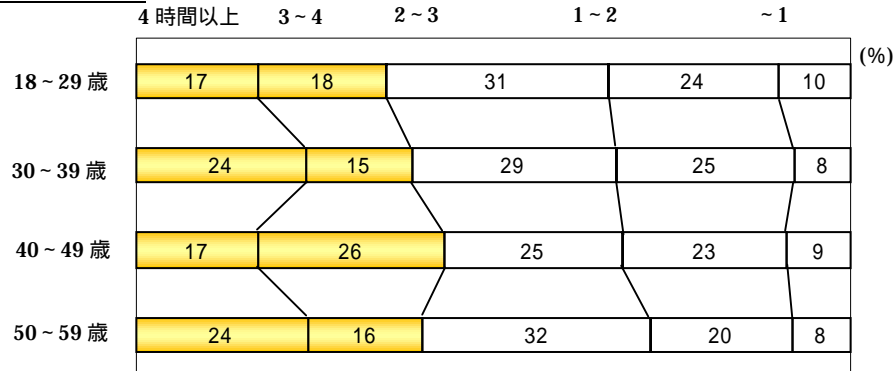
資料：野村総合研究所「IT 市場ナビゲータ 2005」

自宅でディスプレイに向かっている 1 日あたりの時間 (ブロードバンドユーザー)

PC ディスプレイ



テレビディスプレイ



資料：ネットリサーチ