

平成 16 年 10 月 6 日

各 位

株式会社有線ブロードネットワークス

USEN グループ、新ロゴの採用について ～新ロゴのもと、グループ企業の総合力を結集・発揮～

株式会社有線ブロードネットワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）は、より拡大するグループ企業の一体感を醸成すべく、11 月 1 日より USEN および USEN グループのシンボルとして新たなロゴマークを採用致します（下記および添付ご参照）。また、USEN グループ全体での認知度向上のため、USEN の原点である「音楽」との密接な関わりを理解していただくべく、音楽情報番組「音神 GIG TV!」を 10 月 7 日より提供し、新ロゴによる CM も開始致します。



■新ロゴマークの採用について

USEN は、『社会に意義ある仕事をおこない、社会に意義ある会社であり続ける』という信念の基に、有線放送事業、ブロードバンド事業、カラオケ事業を中核とする、エンターテインメントに関わる事業を展開しています。この信念をさらに強固なものとし、グループ各社の独自性を尊重しながらも、USEN グループ企業が丸となって総合力を発揮することを目指し、今回新たなロゴマークを開発・採用しました。また、USEN では多様なコンテンツを多くのユーザーに提供するコンテンツプラットフォーム戦略を掲げており、今後もグループ企業の拡大をはかっていくため、グループ一体化の重要性がより増しています。

新ロゴマークでは、既存の中核事業を基盤とし、今後あらゆる媒体を通して世の中に喜びと感動を与える企業になるため、安定性や躍動感を表現する大文字「USEN」へ変更致しました。新ロゴマーク「U」の文字にかかるオレンジ色には、勇気と自信に満ち溢れ、自発性を持った積極的な社員の姿勢、そして USEN グループが更なる成長を遂げる上で必要なコミュニケーションや行動力、冒険といった意味合いが込められています。

■音楽番組・CM の提供について

エンターテインメントを提供する会社として、その原点となった音楽との強い関係をより多くの方に伝えるため、音楽情報番組「音神 GIG TV!」を提供致します。同番組ではイン

ディーズアーティストを取り上げ、その音楽活動を支援していくものです。

また、番組の提供に伴い USEN の個人向け放送サービス「USEN 440」「SOUND PLANET」と光ファイバによるブロードバンドサービス「BROAD-GATE 01」の CM 放映も同時に開始致します。

音神 GIG TV!	テレビ東京 10月7日より 毎週木曜 25時～25時30分
	テレビ大阪 10月13日より 毎週水曜 26時35分～27時5分

(添付資料) USEN 新旧ロゴマーク

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社有線ブロードネットワークス

広報担当 鈴木・岡根

T E L : 03-3509-7104 F A X : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp

(添付資料) USEN 新旧ロゴマーク

新ロゴマーク



旧ロゴマーク

