

2000年10月19日

株式会社有線ブロードネットワークス

有線ブロードネットワークス新規事業  
地域密着型総合ポータルサイト"ピタシリーズ"第1弾  
全国ぐるめ検索サイト『ぐるピタ』で  
Yahoo!JAPAN と提携

株式会社有線ブロードネットワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 usen）とヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下 Yahoo!JAPAN）は、この度 usen が新規参入する地域密着型総合ポータルサイトの第1弾、飲食店検索サイト『ぐるピタ』（<http://www.gurupita.com>）において業務提携をすることで合意いたしました。今回の提携により『ぐるピタ』に加盟していただいた店舗情報を Yahoo!JAPAN の総合飲食店情報サービス『Yahoo!グルメ』（<http://gourmet.yahoo.co.jp>）でも検索できるようになります。

『ぐるピタ』は usen のインターネット新規事業"ピタシリーズ"のひとつで2000年11月1日にオープンする飲食店情報サイトです。usen の強みである営業力と今までに培ってきた全国約148万（うち飲食店約34万）の顧客をベースに年内に加盟店日本一のグルメサイトを目指します。『ぐるピタ』は月額基本料4,500円で、その中に店の写真、メニュー及び地図等の掲載、クーポン券発行、ネット予約システム、マーケティング報告（ぐるピタレポート）が含まれます。この低料金により加盟店は"1日あたり150円でインターネット広告が出せる"ことになり新鮮な店舗情報を気軽にネットユーザーに提供する環境が整います。また店舗ごとに掲示板を設けているのも特徴で店主はネットユーザーからの生きた情報、ニーズを汲み取る事ができます。マーケティング報告（ぐるピタレポート）はアクセス数やネットユーザーの検索動向を記したもので、効率的な店舗運営や販促展開のツールとして活用いただけるものです。一方パソコンをお持ちでない店主にも『ぐるピタ』はサポート体制を強化しFAXにて対応できるシステムを導入することにより幅広く加盟店を募ります。

usen は、『ぐるピタ』を地域ポータルサイト構築への第一歩と考え、飲食店に続いてナイト・ファッション・アミューズメントなど同様の検索サイト"ピタシリーズ"を積極的に立ち上げ、将来的にはそれを各都市ごとに地域割りすることで、全国それぞれの特色を生かした地域ポータルサイトへと整備していきます。このことにより"ピタシリーズ"は今までのような業種軸による検索だけではなく、地域軸による検索も可能となり、それぞれの地域情報を満載した地域密着型総合ポータルサイトへと変貌していきます。これは全国に321ヶ所の支店、148万の顧客を持つ usen だからできるサービスです。また usen が進めている光ファイバーによる超高速インターネット事業と組み合わせることで、情報サービス企業としてサービス拡充へ努めてまいります。また今後の次世代携帯も視野に入れGPS（位置情報サービス）対応も予定、今までにないブロードバンド時代のポータルサイトを目指します。

さらに『ぐるピタ』では11月1日サイトオープンと同時にキャンペーンとして“全日本ぐるめランキング”を開催、ネットユーザー推奨店を独自で調査、ネットユーザーの意見を常に反映させ、ネットユーザー参加型のグルメサイトとして認知度を高めていきます。

今回日本最大のアクセスを誇るウェブ・サイト Yahoo! JAPAN と提携することによって、掲載情報の露出量が飛躍的にアップして加盟店のメリットは増大し、一方、『Yahoo!グルメ』にとっても、全国規模の飲食店情報を獲得することで、ユーザーの利便性が大幅に向上します。

以 上

### 【ぐるピタ概要】

■ 初期登録料	¥10,000 (ただし2000年12月まではキャンペーン期間中につき無料) USEN440 加入者は無料
■ 加盟基本料	月額¥4,500 (モバイル連動はプラス¥1,500)
■ 加入店数目標	10 万件/初年度